



Executive Summary

L'objectif est d'ouvrir en Ile-de-France le 1er prototype financièrement pérenne de cité/musée sur l'histoire des luttes passées/présentes/futures des droits des femmes, lieu pour servir d'apprentissage à nos enfants, aux parents, aux membres de la société, et aux nombreux touristes en visite sur Paris. A plus long terme ce prototype servira au montage financier d'un grand musée de référence sur l'histoire des droits des femmes.

En 2026, les droits des femmes sont un sujet incontournable notamment suite à la dernière vague féministe (#MeToo...). Dans le quotidien *Le Monde*, le nombre d'articles par an incluant la mention "*droits des femmes*" est passé d'une vingtaine avant les années 2000, à une cinquantaine en 2020, **pour exploser à plus de 40 FOIS plus en 2025 en l'espace de 5 ans**¹. C'est donc un enjeu crucial de devoir de mémoire qui mobilise l'attention d'au moins la moitié de la population et qui ne peut plus souffrir d'être encore et encore repoussé (la *Ligue des Droits des Femmes* évoquait déjà en 1895 le *projet de musée historique de l'évolution féminine*)²

L'Ile-de-France est incontournable, plus de 12 millions d'habitants, 50 millions de touristes chaque année. L'IdF regroupe au cœur de notre République plus de 130 musées dont au moins 6 majors visités chacun chaque année par plus d'un million de visiteurs payants. Et plus de 28 musées hors Paris intra muros totalisent entre 10000 à 100000 visiteurs payants annuels³, une cible de marché indéniable pour lancer notre prototype de Cité/Musée.

La Cité des Droits des Femmes s'est construite ces 3 dernières années à travers de nombreuses actions/manifestations/expositions en IdF et la constitution d'un premier fonds documentaire pour sourcer nos contenus. À notre AG en novembre 2025, nous présentions un bilan financier de ~12000€ incluant déjà un 1er mécène, le tout en accord avec notre première roadmap 2022-2026. Avec notre équipe, nos adhérents et collaborations avec des historiennes, nous avons les compétences pour piloter l'ouverture d'un 1er prototype de Cité/Musée des Droits des Femmes.

Notre stratégie se base sur l'analyse des musées féministes existants dans le monde, des revenus des musées parisiens, sur l'augmentation des actions en France concernant les luttes féministes. L'ouverture du musée des Jeux vidéos à Arcueil fin 2025 est rendue possible avec un budget limité grâce à la mise à disposition d'une surface de 1200m² par la ville⁴. Dans le cadre des élections municipales 2026, notre plaidoyer citoyen vise l'engagement des futures municipalités en IdF pour obtenir le 1er lieu. **Notre analyse SWOT** pointe un certain nombre d'opportunités: la captation de mécènes supplémentaires sur cette thématique très en vogue dans les entreprises, les ventes diversifiées en s'appuyant sur l'éco-système d'artistes féminines autodidactes. Notre 2e roadmap sur 2026-2029 vise L'ouverture dès 2027 du 1er prototype de Cité/Musée des droits des femmes, permettra à horizon 2030 de viser l'ouverture d'un grand musée international.

Ce Business plan porte sur l'ouverture en 2027 de notre 1er prototype 100-500m². L'aménagement intérieur comprend pour moitié l'espace d'exposition permanente, pour un quart un espace multimodal pour accueillir expos temporaires et scolaires, et pour le quart restant une boutique++. Ce BP inclut le programme muséographique, la roadmap complète avant et après l'ouverture sur 3 ans, et le fonctionnement du comité de pilotage. **Les besoins financiers pour l'ouverture** sont de l'ordre de 100000 à 500000€ selon l'espace obtenu auprès des collectivités locales. Notre boutique++ élargie aux artistes autodidactes féministes **permet de viser un point d'équilibre dès fin 2027**.

Prenez plaisir à consulter ce Business Plan, nous sommes dans le bon timing, avec une très forte demande, une équipe opérationnelle pour ouvrir ce prototype de Cité/Musée en 2027. C'est aussi une vraie opportunité commerciale. **A quand un lieu de mémoire et de savoir sur l'histoire des droits des femmes ?! MAINTENANT !** Bonne lecture.

¹ voir analyse sur la période 1980-2025 au [paragraphe 2.1](#)

² Journal des Femmes, n°40, avril 1895, page 3, sur <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k2371403z>

³ voir analyse des OpenData de l'IdF au [paragraphe 2.2](#)

⁴https://www.lemonde.fr/pixels/article/2025/12/13/a-arcueil-la-plus-grande-collection-de-jeux-video-d-europe-a-desormais-son-musee_6657119_4408996.html

Sommaire:

1. Notre histoire, nous sommes prêt-es!	4
1.1. Naissance de l'association	4
1.2. 1ère Roadmap 2022-2026	4
1.3. Fin 2025, 1er AG, 1er bilan contractuel	5
1.4. L'équipe	5
1.5. Notre comité d'historiennes sur l'histoire des droits des femmes	5
2. Stratégie	6
2.1. Quelle demande	6
2.2. Les Musées existants dans le monde	6
2.3. Analyse SWOT	7
2.4. Prototype dès 2027 avec l'engagement d'une municipalité	8
2.5. Ventes diversifiées en s'appuyant sur l'éco-système attractif	8
2.6. Mécènes supplémentaires	9
2.7. Faire participer le Crowdfunding	10
2.8. Subventions	10
3. Notre 1er prototype: description technique	10
3.1. Vue globale	10
3.2. Aménagement de l'espace musée	11
3.3. Aménagement de la boutique	11
3.4. Partenariats	11
3.5. Actions marketing	11
3.6. Roadmap	11
3.7. Pilotage de l'opération	12
4. Plans financiers	13
4.1. Besoins financiers avant ouverture	13
4.2. Plan de financement au démarrage	14
4.3. Prévisionnel des ventes	15
4.4. Fonds de Roulement	16
4.5. Bilan prévisionnel	16
4.6. Flux prévisionnel de trésorerie	17
Annexes:	18
Classement au feu dans les ERP, quelques rappels	18